Swisscom Content Manager Digital (m/w/d) 100 %

STANDORT	STARTDATUM	ARBEITSORT
Fribourg	**Dec 1, 2026**	Office & remote

Deine Chance

Du bist digital fit, arbeitest genau und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick? Dann ist diese Stelle genau das Richtige für dich.

Als Content Manager bei Swisscom pflegst du digitale Inhalte, setzt Online-Kampagnen um und sorgst dafür, dass auf den digitalen Plattformen alles reibungslos funktioniert.

Dich erwartet ein abwechslungsreicher Job in einem modernen Team mit viel Eigenverantwortung, spannenden Digitalprojekten und bis zu drei Tagen Homeoffice pro Woche.

Dein Arbeitgeber

- Grösstes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz
- Eines der führenden IT-Unternehmen im Schweizer Markt
- Innovationsführer im Bereich Mobile, Internet und TV
- Fokus auf exzellentes Kundenerlebnis und modernste Technologien

Wir bieten

- Bis zu 3 Tage Homeoffice pro Woche – bereits während der Einarbeitung möglich
- Flexible Arbeitszeiten ohne feste Blockzeiten
- Abwechslungsreiche Aufgaben rund um digitale Plattformen und Online-Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams aus Marketing, Digital und Produktmanagement

- Möglichkeit auf Vertragsverlängerung oder spätere Festanstellung bei Swisscom
- Weiterbildungzuschüsse mit Temptraining bis CHF 5'000.– pro Jahr
www.temptraining.ch

Deine Aufgaben

- Digitale Inhalte auf verschiedenen Online-Plattformen veröffentlichen, aktualisieren und verwalten
- Verkaufsaktionen und Online-Promotionen umsetzen und deren korrekte Darstellung sicherstellen
- Digitale Inhalte, Funktionen und Kampagnen testen und auf Qualität prüfen
- Inhalte und Marketingaktionen vor der Veröffentlichung kontrollieren und freigeben
- Technische Störungen erkennen, nachverfolgen und bei der Behebung unterstützen
- Eng mit internen Teams zusammenarbeiten und das digitale Tagesgeschäft koordinieren
- Bestehende Prozesse optimieren und für eine hohe Qualität auf allen digitalen Kanälen sorgen

Dein Profil

- **Abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker EFZ, Bachelor in Marketing, Kommunikation oder digitalen Medien beziehungsweise vergleichbare Ausbildung**
- Erfahrung im digitalen Content Management, E-Commerce, Digital Operations oder in der Qualitätssicherung (QA)
- Sicherer Umgang mit CMS, digitalen Tools und Online-Publikationsplattformen
- **Französisch auf Niveau C2 sowie Grundkenntnisse in Deutsch und Englisch (jeweils A2)**
- Strukturierte, selbständige Arbeitsweise mit einem Auge fürs Detail
- Organisationstalent, das auch bei mehreren parallelen Aufgaben den Überblick behält
- Proaktive, zuverlässige Persönlichkeit mit einer lösungsorientierten Denkweise
- Erfahrung mit Online-Promotionen, agilen Arbeitsmethoden, SEO oder Webanalyse von Vorteil

Jetzt Bewerben

Warum diese Stelle?

Weil du hier Verkauf, Technik und Kommunikation kombinierst.
Weil du bei einem der innovativsten Unternehmen der Schweiz arbeitest.
Und weil du dich beruflich und persönlich weiterentwickeln kannst – mit Perspektive auf eine Übernahme.

#wearehiring #HomeOffice #TeilzeitJob #Sprachtalent #TopJob #BestJob #Swisscom #content #marketing #Online

Bewirb dich via QR Code

Kontakt

Umano AG

044 419 90 00

pb@umano.ch

UMANO